

GiovaINFe

**Essere
giovani a
Ferrara**

Il questionario GiovaINFe

- È come essere in un limbo: da una parte siamo molto piccoli per essere considerati veri e propri adulti, dall'altra nessuno ci dà gli strumenti per diventarlo
- ...ho paura di diventare uno di quegli adulti senza sogni
- ...mi sento frustrato e questo mio stato d'animo si riflette sulla mia vita privata e sentimentale. Sono sempre arrabbiato per qualcosa anche quando non c'è il minimo bisogno.
- Sentirsi soli è una cosa che alle volte porta enormi sorprese, di riscoperta di sé stessi e altro, ma venendo demonizzata costantemente, sui social, al lavoro, all'università, è difficile viverla bene
- mi sento come se le persone che mi vogliono aiutare lo stiano veramente facendo, voglio bene a tutti :) <3

Il Sondaggio

Obiettivo

Raggiungere un alto numero di ragazzi/e non direttamente coinvolti nel percorso GiovaINFe per raccogliere spunti e idee per il futuro

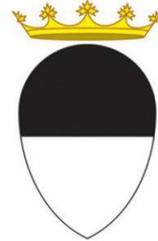
14 giorni

15 minuti

27 domande

500 partecipanti
(più di 1450 visite)

Un confronto sinergico



COMUNE DI FERRARA



- Percorso **GiovaINFe**

Raccolta di temi caldi (laboratori) e maturazione di progetti (formazione/consulenze/tutoraggio)

- **Questionario** per allargare lo sguardo, dare peso e valore alle cose emerse

I temi indagati

Facciamo conoscenza

Quanti anni hai?

Abiti a Ferrara?

Motivi per cui frequenti la città?

...

Comunicazione di eventi e iniziative rivolte ai giovani

Mezzi di informazione usati

Idee per migliorare la promozione

...

Tempo libero e interessi personali

Giorni e orari

Spazi frequentati

Sport/hobby

...

Proposte, idee o progetti

Da fare per e con l'aiuto della propria comunità

Bisogni e Comunità

Ansie, paure e bisogni

Sentirsi parte di una comunità

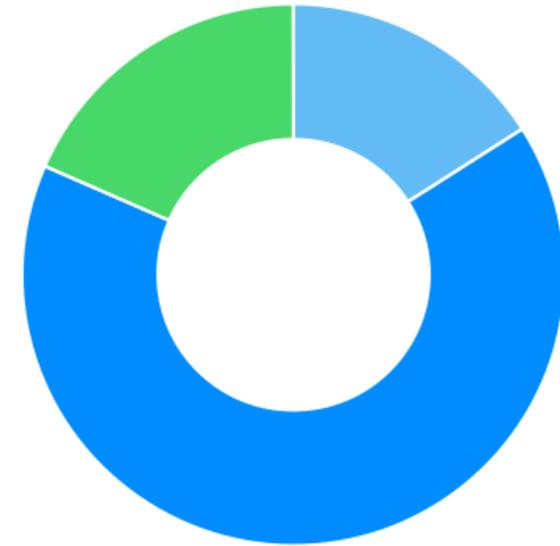
Punti di riferimento

Il Post-Pandemia

Chi sono i/le giovani del sondaggio?

Un Identikit

Student* tra i **18** e i **24** anni (66%)
che **abitano** e **desiderano**
rimanere a Ferrara in futuro (56%),
ritengono che l'offerta della città sia
«**abbastanza**» soddisfacente per
coltivare i propri interessi, con **idee**
e proposte perché si possa **fare**
molto di più...

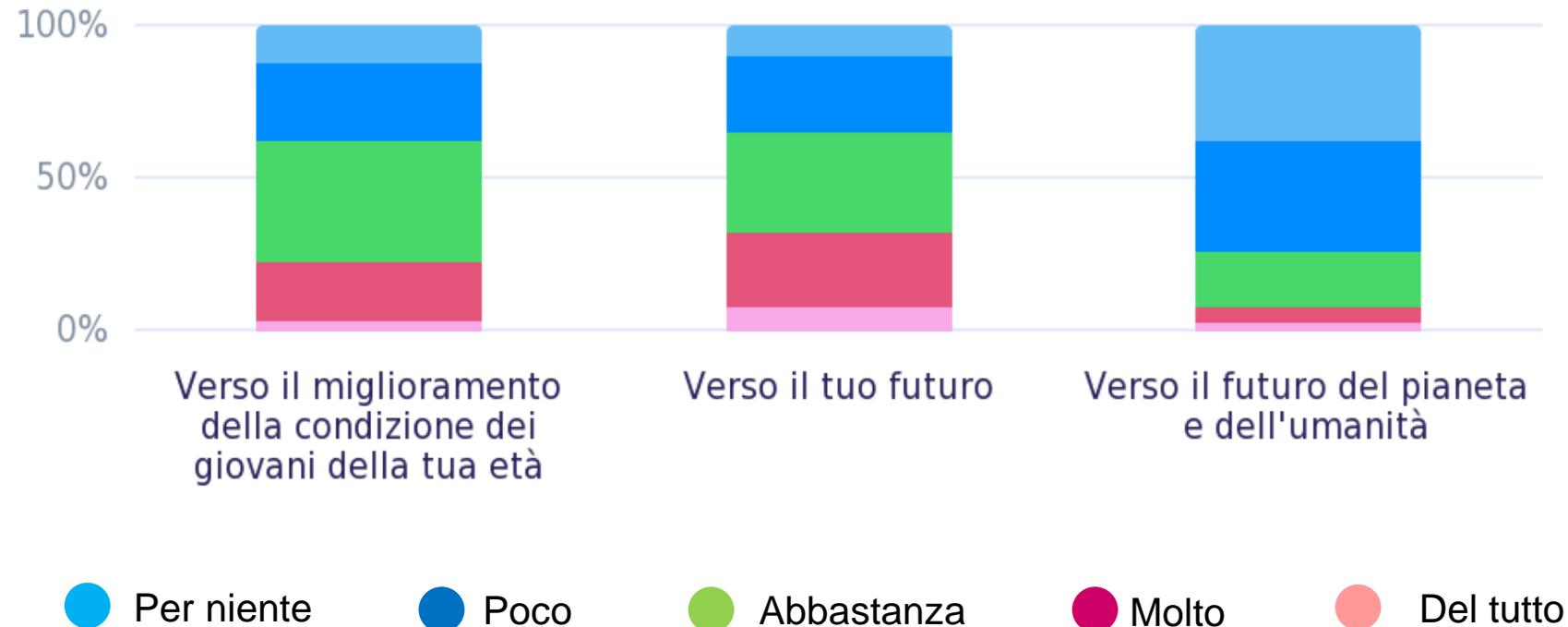


- 14 – 17 anni
- 18 – 24 anni
- 25 – 30 anni

Chi sono i/le giovani del sondaggio?

... ma anche giovani con **dubbi, ansie e aspettative** per il futuro

Ti senti ottimista?



Tempo libero e interessi

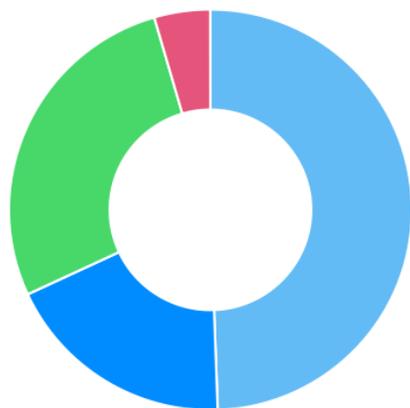
Frequentando gli amici (65%)

Il Weekend

Leggendo (51%)

Dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?

Guardando serie, TV (50%)



- Soprattutto a casa mia o di amic*
- Fuori casa, nella zona in cui abito
- Fuori casa, in una zona diversa da dove abito
- Fuori città

Social media (45%)

Sport (40%)

Cinema (33%)

Attività artistiche/creative (27%)

Eventi e iniziative rivolte ai giovani

«*Esistono?*»

Comunicazione di eventi e iniziative rivolte ai giovani

Come ti informi sulle opportunità che potrebbero essere adatte a te?

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
Chiedo a familiari, amici, conoscenti	268	60,2%
Leggo il giornalino comunale	8	1,8%
Leggo i giornali locali (di carta od on line)	44	9,9%
Leggo volantini e manifesti affissi sul territorio	132	29,7%
Visito il sito web del Comune	47	10,6%
Consulto i social del Comune	77	17,3%
Consulto Facebook (profili/pagine che seguo)	110	24,7%
Consulto Instagram (profili/pagine che seguo)	271	60,9%
Non mi informo	31	7,0%
Altro (scrivi la tua risposta)	16	3,6%

Comunicazione di eventi e iniziative rivolte ai giovani

Cosa funziona

- Passaparola
- Social (Instagram)
- Newsletter UniFe
- Locandine/manifesti
- Incontri diretti

Cosa migliorare

- Minore dispersione delle notizie
- Orari delle iniziative accessibili
- Coordinamento tra le attività

«**Integrando** i canali di comunicazione già in essere, anche utilizzando meglio/diversamente i target per raggiungere utenti in modo più mirato»

«Utilizzando di più i social, puntando molto anche sulla **grafica/ il design** dei siti web o delle pagine, rendendo questi ultimi "facili" e chiari da consultare»

«**Chiederei** più spesso cosa potrebbe interessare»

Cosa rende uno spazio o un'iniziativa attrattiva per un giovane?

- Deve incuriosirmi
- Iniziative organizzate da giovani
- Economicamente accessibili
- La presenza di coetanei
- **Cibo**, bevande, musica
- Luoghi facilmente raggiungibili
- *«cosa c'è di più giovane della notte?»*
- Spazi tranquilli, accoglienti, luminosi
- Innovatività
- Locali con spazi all'aperto
- Wifi, giochi da tavolo a disposizione
- Informalità
- Autogestione
- Essere sostenibile
- Feste particolari
- Deve coinvolgere dal punto di vista intellettuale ed emotivo

Bisogni

- **Opportunità** di studio/lavoro (73,5%)
- Essere **ascoltati** (61%)
- Costruire buone **relazioni** (55%)
- Utilizzare in modo soddisfacente il proprio **tempo libero** (48%)
- Ricevere **aiuto** per sviluppare idee (46,5%)
- Sentirsi parte di un **gruppo** (44,5%)
- **Confrontarsi** con le Istituzioni (Comune, Scuole, Università) (42%)
- Avere **speranza e fiducia** (40%)

Ansie e paure

Raggiungere i propri obiettivi

Sicurezza

Fallimento

«Il Tempo. In una società così fortemente competitiva perdere tempo significa non valere, significa essere indietro rispetto agli altri»

Solitudine

Trovare l'amore

Futuro

Sentimenti

Pagare le conseguenze di scelte altrui

Trovare il proprio posto

Noia

Essere accettati

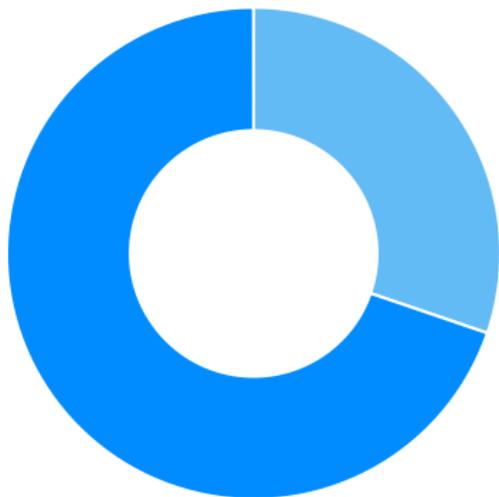
Mancanza di opportunità

Comunità

Coetanei (76%) > Famiglia (71%)

In questi anni non semplici, il tuo territorio e la tua comunità sono stati d'aiuto per i giovani della tua età?

● Sì ● No



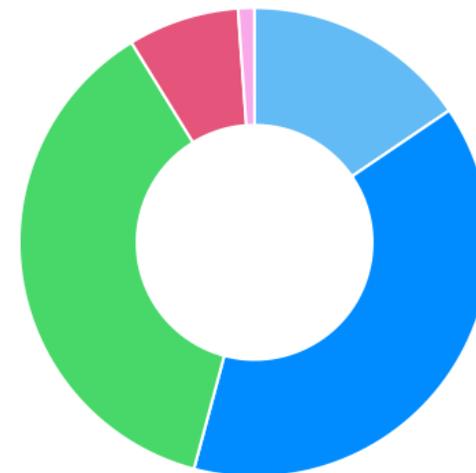
«Preferisco cavarmela da sola, nel bene o nel male»

«Poco sostegno psicologico, pochi tentavi di comunicare con i giovani, poche agevolazione economiche, poco sostegno nelle nostre battaglie (clima, diritti)»

«ciò che è stato offerto è stato solo svago e mai eventi culturali interessanti né occasioni di riflessione collettiva»

Abitando o frequentando Ferrara, ti senti parte di una "comunità"?

● Per niente ● Poco ● Abbastanza ● Molto ● Del tutto



Ferrara è a misura di giovani?

«Negozi in centro, movida nella giusta misura, aule studio e biblioteche, iniziative in spazi spesso adeguati»

«[Sì, per] il fatto di ospitare l'Università, nonostante i problemi di convivenza percepiti dai residenti. L'aver dimensioni ridotte che consentono a chi non possiede grandi risorse economiche o è attento ai temi ambientali, di spostarsi unicamente a piedi o in bici»

Cosa la renderebbe più a misura di giovane?

«Lavoro, spazi di aggregazione, affitti più accessibili, attività culturali più frequenti e diffuse durante l'anno, un'offerta di trasporti capillare, un'amministrazione che guardi a obiettivi ambiziosi di sostenibilità ambientale della città»

Più opportunità

Più inclusione

Più trasporti

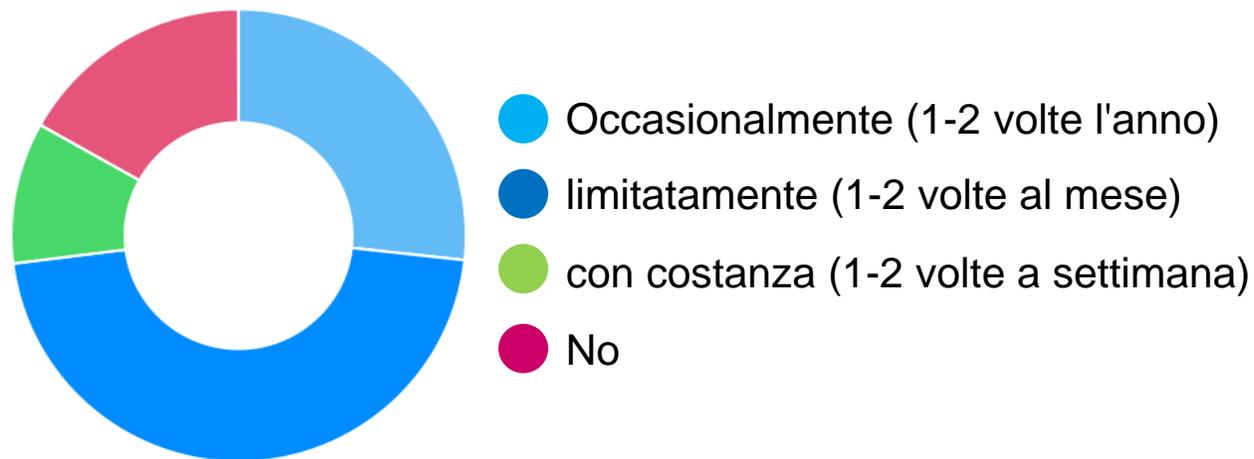
Più tolleranza

Più Spazi

Ferrara è a misura di giovani?

[...] in realtà la prima condizione di esistenza per far sì che una città sia a misura di giovane sono i giovani stessi. [...] Giovani volenterosi di cambiare le cose

Per rendere Ferrara più a misura di giovane, saresti disposto ad impegnarti in prima persona?



INCENTIVI

Concretezza
Riconoscimento economico
Opportunità di crescita
Compagnia
Temi di interesse
Vedere ricettività da parte di coetanei e amministrazione

Idee, proposte, progetti

- **Supporto psicologico** gratuito
- **Spazi** di aggregazione-condivisione gratuiti
- Creare **occasioni** di confronto
- Valorizzare gli **spazi verdi** (aree attrezzate, chioschi, campi sportivi ...)
- Corsi di **orientamento**
- Eventi organizzati da **giovani per i giovani**
- Un **Consiglio di giovani** in Comune
- **Comunicazione** accattivante
- ...

ORIENTAMENTO LAVORATIVO PER STUDENTESSE E STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

	AMMIRATORE AMMIRATRICE	SOSTENTRICE SOSTENTITORE	PARTECIPANTE OCCASIONALE	VOLONTARI* ATTIV**
AZIONE 1 IDEAZIONE				MARTINA
AZIONE 2 PROGETTAZIONE		RAFFAEL		
AZIONE 3 COMUNICAZIONE				MARTINA B. ELETTRA
AZIONE 4 ALLA STUDIO				FATMA VIKI
AZIONE 5 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA				
AZIONE 6 COORDINAMENTO				
AZIONE 7 FORMAZIONE DEL TEAM				

ATTIVITÀ CULTURALI E RICREATIVE PER L'ANNO SPAZI DI AGGREGAZIONE GIOVANILE

	AMMIRATORE AMMIRATRICE	SOSTENTRICE SOSTENTITORE	PARTECIPANTE OCCASIONALE	VOLONTARI* ATTIV**
AZIONE 1 IDEAZIONE		NICOLA	INES	JAN
AZIONE 2 PROGETTAZIONE		ILARIA	LETIZIA	
AZIONE 3 COMUNICAZIONE				
AZIONE 4 ALLA STUDIO				
AZIONE 5 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA				
AZIONE 6 COORDINAMENTO				
AZIONE 7 FORMAZIONE DEL TEAM				

SPAZI PER ATTIVITÀ

MONICANO SPBZI SOCIALIZZAZIONI

VOLONTARI*
CON
COSTI?
(100)
MILIO
MILIO
MILIO

CARICHI
CON
MILIO
MILIO
MILIO

SPAZI PER
ASSOCIAZIONI
CUI? E IN
MILIO?

MILIO
SERVILE?
MILIO?

GRAZIE! 😊